AZURIT Gruppe

sigel
work inspired

# DIGITALER VERTRIEB IN DER PFLEGE – AZURIT SETZT AUF SMARTPRO

**CASE STUDY**

**Digitalisierung spielt in allen Branchen eine wichtige Rolle – natürlich auch in der Pflege. Die Digitalisierung von Prozessen kann dafür sorgen, dass bestimmte Abläufe optimiert und vereinfacht werden. Das spart Zeit und Geld. Die AZURIT und HANSA Gruppe setzt deshalb auf den Smartpro-Shop von SIGEL – eine eProcurement-Lösung, die die Beschaffung von Druck- und Streuartikeln deutlich erleichtert.**

# DIGITALISIERUNG VON PROZESSEN MIT SMARTPRO VON SIGEL

Die fortschreitende Digitalisierung hat in den letzten Jahren nahezu alle Bereiche unseres Lebens erfasst und die Pflegebranche bildet hierbei keine Ausnahme. Die Digitalisierung von Prozessen in der Pflegebranche stellt eine vielversprechende Entwicklung dar, die das Potenzial hat, die Qualität der Pflegeleistungen zu verbessern, die Effizienz der Abläufe zu steigern und so mehr Zeit und Präsenz für relevante Aufgaben zu haben. Patricia Toews arbeitet bei **AZURIT** und ist für die komplette Unternehmenskommunikation und das Marketing der AZURIT und HANSA Gruppe verantwortlich. AZURIT und HANSA zählen zu den führenden Unternehmen der Seniorenpflege in Deutschland. Rund 6.900 Mitarbeiter betreuen und unterstützen Menschen in mehr als 80 Pflegeeinrichtungen. Das **Projekt Streu- und Druckartikel** ist entstanden, um Unternehmensprozesse zu digitalisieren und optimieren. Mit **Smartpro** von **SIGEL** ist dies kein Problem!

# DIGITALE VERTRIEBSSTRATEGIE IN PFLEGEEINRICHTUNGEN ERLEICHTERN

Die AZURIT und HANSA Gruppe ist Träger für vollständige Pflegeeinrichtungen. Sie bietet ambulante Dienste und betreut und betreibt Wohnheime mit Servicekomplex. In der stationären Altenpflege wohnen Bewohner mit dem Pflegegrad eins bis fünf. Außerdem bieten die beiden Träger ambulante Pflegedienste an – so können Menschen in ihrem eigenen Zuhause betreut werden. Insgesamt betreut die **AZURIT und HANSA Gruppe 85 Einrichtungen.**

Hinter einem so großen Unternehmen steht natürlich ein enormer **Verwaltungsaufwand.** Die Einführung von Smartpro unterstützt die Verwaltungs- und Marketingabteilungen der Gruppen bei der Digitalisierung von Prozessen und ermöglicht so eine erhebliche Erleichterung im Beschaffungsprozess. Dadurch bleibt mehr Zeit, um sich um das anfallende Tagesgeschäft in den Einrichtungen zu kümmern. Denn besonders in der Pflege ist eine hohe Personalfluktuation sowohl in Führungsteams als auch in den Fachkraft-Bereichen normal. Steht ein Personalwechsel an, müssen unter anderem auch Visitenkarten geändert und neu gedruckt werden. Durch Smartpro können beispielsweise die Visitenkarten, die geändert werden müssen, in den Einrichtungen komplett selbstständig erstellt werden. Das ist eine erhebliche Erleichterung für Patricia Toews und ihr Team.

# DER PROJEKTSTART – VERTRIEB DIGITALISIEREN UND OPTIMIEREN

Vor der Zusammenarbeit mit SIGEL verlief der Bestell- und Auftragsprozess von Druck- und Streuartikeln sehr zeitaufwändig und einfach ab: Zu den jährlichen Führungskräfte-Treffen wurden die Bestellungen von den Einrichtungen abgefragt und in einem Lager zusammengetragen. Anschließend wurden die Artikel zur Mitnahme bei besagtem Treffen bereitgestellt.

Der ganze Prozess war umständlich und nicht mehr zeitgemäß. Als das Lager mit Werbeartikeln besetzt war, die in Corona-Zeiten nicht mehr bedarfsgerecht an die Mitarbeiter und Einrichtungen gebracht werden konnten, musste eine digitale Lösung her: ein Online-Shop für C-Artikel. Daraufhin startete die Zusammenarbeit mit SIGEL und der Smartpro-Shop wurde aufgesetzt mit dem **Ziel, den Vertriebsweg zu optimieren.** Eine **Print-on-Demand-Lösung** wurde auch miteinbezogen. Dank der smarten Lösung setzt die AZURIT und HANSA Gruppe nicht länger auf Standardlagerartikel und große Vorproduktionen und kann bedarfsorientiert produzieren.

# WELCHE ZIELE KONNTE AZURIT MIT SMARTPRO UMSETZEN?

Am Beispiel der AZURIT und HANSA Gruppe ist sehr gut ersichtlich, welche **Ziele mit Smartpro** umgesetzt werden können, denn die AZURIT und HANSA Gruppe hat ihre Zielsetzung zu 100 Prozent erfüllt, so Patricia Toews. Diese Ziele konnten mit Smartpro verwirklicht werden:

- **Optimierung des Vertriebsweges**
- **Verfügbarkeit der Produkte innerhalb zwei bis drei Werktagen**
- **Selbstständiges Bestellen von Werbemitteln**
- **Ständige Weiterentwicklung des Shops**
- **Schnellere und effizientere Abläufe in der Marketingabteilung**
- **Verbessertes und vereinfachtes Controlling der vorliegenden Artikel und des Waren-Bestands**
- **Abfrage der Bestände per Klick**

# WERBEMITTEL ONLINE VERWALTEN – SO IST DER SMARTPRO-SHOP VON AZURIT UND HANSA AUFGEBAUT

Der Smartpro-Shop von SIGEL lässt sich individuell an die Wünsche und Bedürfnisse des Kunden anpassen. Dabei können verschiedene Artikel angelegt und mit Modulen nach Bedarf erweitert werden. Im Smartpro-Shop von Azurit befinden sich bereits viele Streuartikel, durch die sich die Mitarbeiter klicken können. Unter anderem nutzt Azurit folgende Module im Shop:

- Das **Budgetmodul:** Mit dem Budgetmodul können bestimmte Budgettöpfe an einzelne User oder User-Gruppen verteilt werden. Sollte das Budget verbraucht sein, erhalten die Nutzer eine direkte Benachrichtigung darüber.
- Das **Freigabemodul:** Durch dieses Modul können automatisierte Freigabeschleifen erstellt werden. Im weiteren Verlauf ist geplant, das Budget- und Freigabemodul zu verknüpfen, da die Freigabe abhängig von gebrauchtem Budget ist.
- Das **Logistikmodul:** Das Logistikmodul ist bei Azurit für Werbemittel im Einsatz. Azurit lagert die Werbemittel bei SIGEL ein und kann die Artikel Stück für Stück abrufen.

Im Shop selbst finden die Mitarbeiter der Azurit-Gruppe eine große Auswahl an **Streuartikeln**, aus denen sie wählen und die sie bei Bedarf bestellen können:

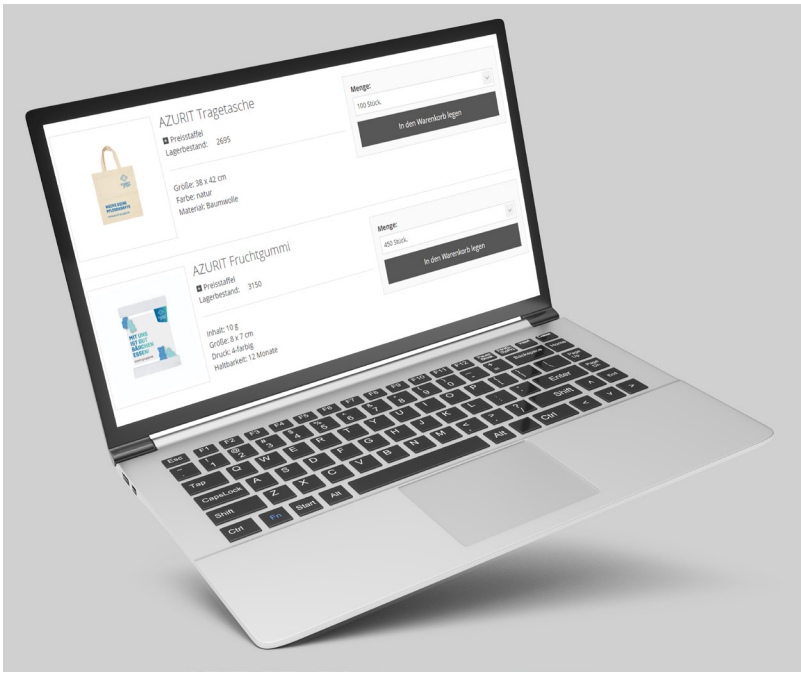
- Blöcke
- Mappen
- Briefpapier und Rechnungspapier
- Plakate
- Flyer
- Umschläge
- Karten
- Visitenkarten

# AZURIT UND HANSA MÖCHTEN DIGITALE VERTRIEBS-STRATEGIE WEITER AUSBAUEN

**Smartpro** wird in den Pflegeeinrichtungen von AZURIT und HANSA gut angenommen und effektiv genutzt. „Die Mitarbeiter sind sehr happy, dass sie mit Smartpro eigenverantwortlich und unabhängiger arbeiten können“, erklärt Patricia Toews. Neben dem eigenverantwortlichen Arbeiten sieht sie den größten Vorteil von Smartpro darin, Artikel individualisieren zu können.

Die Pflegeeinrichtungen können bereits Visitenkarten selbst gestalten. Das vorrangige Ziel für die Zukunft ist es, den Einrichtungen die Möglichkeit zu geben, selbst **CI-konforme Werbemittel** zu erstellen, also Werbemittel, die der Corporate Identity von AZURIT bzw. HANSA entsprechen. So können die Einrichtungen selbstständig Werbemittel nach ihren Bedürfnissen anlegen und bestellen. In Zukunft sollen per Drag & Drop Gestaltungsvorlagen bearbeitet und selbst Flyer und Plakate erstellt werden können.

Smartpro bereitet Patricia Toews und ihrem Marketingteam eine erhebliche Erleichterung im Arbeitsalltag – gleichzeitig erhalten die Einrichtungen mehr Verantwortung und Freiraum bei der C-Artikel-Beschaffung.

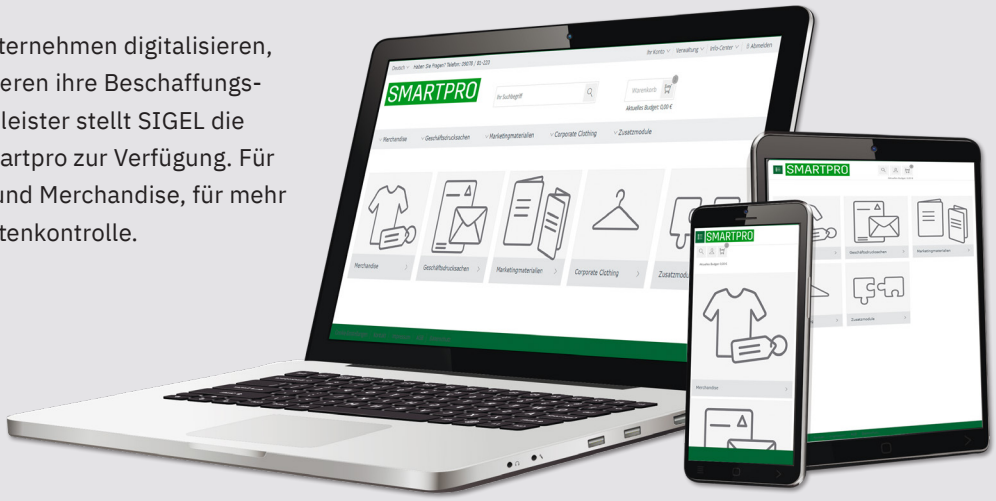



# MIT SMARTPRO VON SIGEL DIGITALE PROZESSE OPTIMIEREN

Patricia Toews von der AZURIT und HANSA Gruppe hat noch einiges mit Smartpro vor und sieht das Tool als festen und sehr wichtigen Bestandteil des Unternehmens. Das Ziel, digitale Prozesse zu optimieren ist definitiv gelungen. Wenn auch Sie Ihren Vertrieb digitalisieren, Ihre Marketinglogistik überarbeiten möchten und eine smarte Lösung suchen, dann ist Smartpro ein geeignetes Tool für Sie. Treten Sie mit uns in **Kontakt** und lassen sich ausführlich zum Thema von unserem SIGEL-Smartpro-Team beraten!

# IHR INDIVIDUELLER PRINT-ON-DEMAND-SHOP MIT SMARTPRO

Klein-, Mittel- und Großunternehmen digitalisieren, automatisieren und optimieren ihre Beschaffungsprozesse. Als SAAS-Dienstleister stellt SIGEL die Software-Infrastruktur Smartpro zur Verfügung. Für individuelle Drucksachen und Merchandise, für mehr Effizienz und absolute Kostenkontrolle.




# IHRE VORTEILE MIT DER SMARTPRO ePROCUREMENT-LÖSUNG

### WIRTSCHAFTLICHKEIT IST SMART

Automatisierte Bestell- und Freigabeprozesse mit Zuordnung an Kostenstellen und die Integration über eine OCI-Schnittstelle an verschiedene Systeme ermöglichen die volle Kontrolle über alle Ausgaben – bei absoluter Transparenz.

### UNABHÄNGIGKEIT IST SMART

Smartpro wird zentral gesteuert, dezentral genutzt und zwar ohne Software-Installation. Binden Sie unzählige Produkte und Dienstleister ein und schaffen Sie Ihr komplett individuelles Produktportfolio.

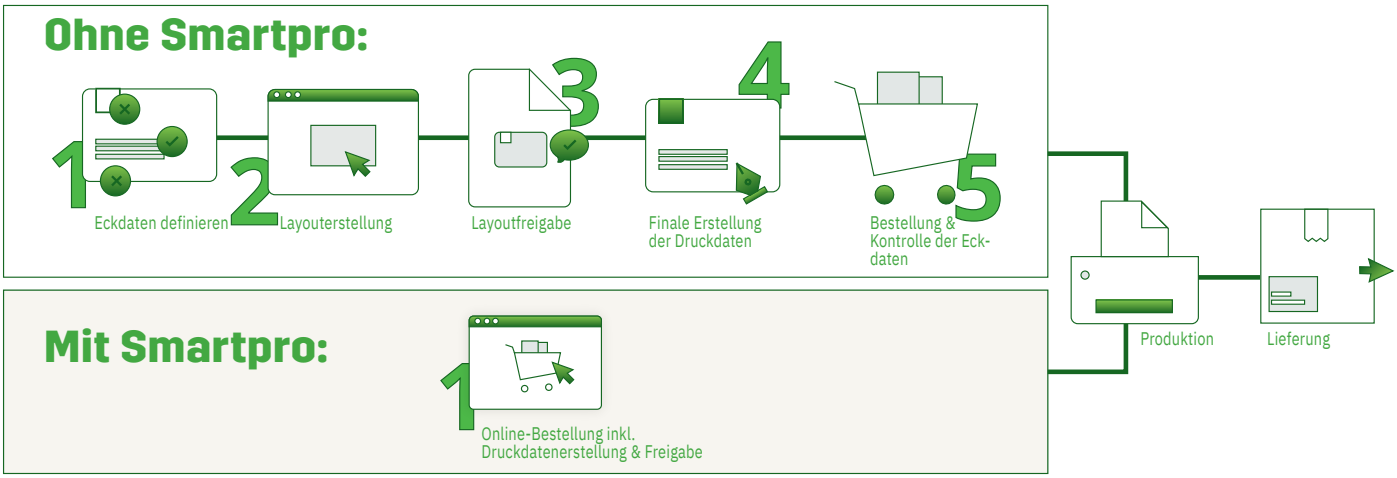
### GESCHWINDIGKEIT IST SMART

Bilder, Logos und Corporate Design-Elemente sind zeit- und ortsunabhängig in Ihrem webbasierten, Smartpro System integrierbar. Die Druckdatenerstellung für Ihre C-Artikel-Beschaffung geht dadurch blitzschnell.

sigel
work inspired

# DIGITALER EINKAUF – EINFACH BESSER

Mit Smartpro gehören die Probleme in der Beschaffung von C-Artikeln der Vergangenheit an. Bisherige Bestellprozesse waren kompliziert, zeitaufwändig, kostspielig und intransparent: Angebote vergleichen, Drucksachen individualisieren, Layouts und Kosten freigeben usw. Smartpro digitalisiert, automatisiert, vereinfacht und verkürzt diese Prozesse.



sigel
work inspired

# SMARTPRO SHOP-LÖSUNGEN - INFOGESPRÄCH VEREINBAREN

Die Leistungsstärke von Smartpro wird Sie überzeugen!
Kostenfreien und unverbindlichen Test anfragen!

**SIGEL GmbH**
Bäumenheimer Str. 10
86690 Mertingen
Deutschland

Telefon +49 90 78 81- 104
www.sigel-office.com
support@sigel-office.com

Bildnachweise: iStock, SIGEL

sigel-office.com/smartpro