



DIGITALER VERTRIEB IN DER PFLEGE – AZURIT SETZT AUF SMARTPRO

Digitalisierung spielt in allen Branchen eine wichtige Rolle – natürlich auch in der Pflege. Die Digitalisierung von Prozessen kann dafür sorgen, dass bestimmte Abläufe optimiert und vereinfacht werden. Das spart Zeit und Geld. Die AZURIT und HANSA Gruppe setzt deshalb auf den Smartpro Shop von SIGEL – eine E-Procurement-Lösung, die die Beschaffung von Druck- und Streuartikeln deutlich erleichtert.

AUSGANGSSITUATION



AZURIT und HANSA zählen zu den führenden Unternehmen der Seniorenpflege in Deutschland. Die Digitalisierung von Prozessen in der Pflegebranche stellt eine vielversprechende

Entwicklung dar, die das Potenzial hat, die Qualität der Pflegeleistungen zu verbessern, die Effizienz der Abläufe zu steigern und so mehr Zeit und Präsenz für relevante Aufgaben zu haben.

Vor der Zusammenarbeit mit SIGEL verlief der Bestell- und Auftragsprozess von Druck- und Streuartikeln sehr zeitaufwändig und einfach ab: Zu den jährlichen Führungskräfte-Treffen wurden die Bestellungen von den Einrichtungen abgefragt und in einem Lager zusammengetragen. Anschließend wurden die Artikel zur Mitnahme bei besagtem Treffen bereitgestellt. Der ganze Prozess war umständlich und nicht mehr zeitgemäß.

LÖSUNG



Als das Lager mit Werbeartikeln besetzt war, die in Corona-Zeiten nicht mehr bedarfsgerecht an die Mitarbeiter und Einrichtungen gebracht werden konnten, musste eine digitale Lösung her: ein Online-Shop für C-Artikel. Daraufhin startete die Zusammenarbeit mit SIGEL und der Smartpro Shop wurde aufgesetzt mit dem Ziel, den Vertriebsweg zu optimieren. Eine Print-on-Demand-Lösung wurde auch miteinbezogen. Dank der smarten Lösung setzt die AZURIT und HANSA Gruppe nicht länger auf Standardlagerartikel und große Vorproduktionen und kann bedarfsorientiert produzieren.



„DIE MITARBEITER SIND SEHR HAPPY, DASS SIE MIT SMARTPRO EIGENVERANTWORTLICH UND UNABHÄNGIGER ARBEITEN KÖNNEN.“



Patricia Toews
Marketingleiterin, AZURIT und HANSA Gruppe

ERGEBNIS



Die Einführung von Smartpro unterstützt die Verwaltungs- und Marketingabteilungen der Gruppen bei der Digitalisierung von Prozessen und ermöglicht so eine erhebliche Erleichterung im Beschaffungsprozess. Dadurch bleibt mehr Zeit, um sich um das anfallende Tagesgeschäft in den Einrichtungen zu kümmern.

BENEFITS



- Optimierung des Vertriebsweges
- Verfügbarkeit der Produkte innerhalb zwei bis drei Werktagen
- Selbstständiges Bestellen von Werbemitteln
- Ständige Weiterentwicklung des Shops
- Schnellere und effizientere Abläufe in der Marketingabteilung
- Verbessertes und vereinfachtes Controlling der vorliegenden Artikel und des Waren-Bestands
- Abfrage der Bestände per Klick

INFOGESPRÄCH VEREINBAREN



Juan Navarro-Kirner
Smartpro Key Account Manager

juan.navarro-kirner@sigel.de
+49 (0)173 9296790

